

明智买家的闪存购买指南

了解闪存存储是否适合您的企业

引言

如果您正在为您的企业寻找正确的数据存储方法，您就可能会因为繁多的磁盘存储和闪存存储选项烦恼不已。如何找到有助于实现竞争优势而且最适合您的企业需求的解决方案？

本指南列出了一些有关闪存存储的关键信息及常见问题，可帮助您作出最佳决策。

明智提示 1

降低成本

如果您正在考虑购买闪存解决方案，成本可能会是决策时的主要考虑因素之一。由于许多企业的 IT 预算都比较吃紧，因此您需要在确保性能最大化的同时维持较低的成本。因此您需要谨记以下几个考虑因素，以便充分发挥即将购买的存储解决方案的最大价值。



工作负载可扩展性

切勿“杀鸡用牛刀”。如果您的工作负载要求并不高，则可以根据实际需求选择适当规模的闪存存储产品，这样可以节省资金。选择成熟的解决方案套件，这样您便可充分对比不同容量的多款产品。



存储安装需求

闪存存储仅需较少的空间即可存储同等数量的数据。如果购买了闪存解决方案，您可以减少与额外空间和管理需求相关的成本，进而节省 IT 开支。



计算资源

实际上，闪存解决方案有助于降低整体 IT 开支。闪存具有速度快的特点，能够消除存储相关的基础架构瓶颈，进而使您可支持更大的工作负载。



高效解决方案

相比硬盘驱动器，闪存模块的耗电量更低。如果您非常注重能效的话，用电成本会更低。由于闪存模块的耗电量低于硬盘驱动器，因此可帮助您节省能源开支。

明智提示 2

对性能进行优先排序



加速性能

对于业务而言，速度快永远都是优势。闪存具有速度快的特点，因此有助于企业快速地发掘更深层次的洞察力，以几乎实时的方式响应客户需求，同时所用的资源量更少。



治理现有应用

为了提升性能，您可能会考虑替换现有应用，或者进行成本高昂且费时的优化，但最终收效甚微。如果借助闪存存储，您不仅可以提升性能，还可以继续使用现有应用，完全不需要进行“大修”。



数据降维

若要改善存储效率，您需要寻找一款采用数据降维技术的解决方案，比如模式去除、去重和压缩等技术。精简配置与空间高效快照等功能均有助于您充分利用存储容量。在这一方面，您要警惕含有“再压缩”增值陷阱的压缩解决方案。如果第一次压缩循环能够奏效，完全不需要第二重压缩。



成熟度

现在，闪存已经不是新鲜事物，它所具备的功能和数据服务足以媲美甚至是超越磁盘产品。作为一种成熟、可靠的存储解决方案，闪存已日渐成为一种新标准。



明智提示 3

为未来做好规划

实时分析

您的竞争对手可能已经开始实时提供销售点建议并进行实时交易分析，因此您也不能落后。如果您尚未部署实时分析功能，就需要尽快落实。一旦部署了像闪存存储这样的存储系统，您就能够在极短的时间内从多个来源拉取信息，进而保持市场竞争优势。

加速创新

放眼全球最成功的企业，无不是坚持不断创新的企业。众所周知，在推出新产品时，时机非常关键；因此，您的 IT 基础架构非常重要，要么拖后腿，要么锦上添花。无论您是对新概念进行建模，还是实现不同位置的各个团队之间的互联，或是将原始数据转化为洞察力，闪存存储都有助于您加快实施速度。

虚拟桌面

虚拟桌面基础架构 (VDI) 可帮助您改善数据安全性、降低成本，并允许员工通过任何设备访问文件。但是若要成功实施该技术，就需要强大的系统性能为后盾。闪存不仅能确保高性能，降低单位桌面的成本，还能够解决 VDI 实施过程中常见的极端数据流量高峰问题。

云

云解决方案所能实现的优势显而易见，但同样面临着一些独特的挑战。比如说公有云，在进行长距离数据传输时，可能会导致系统延迟增加。还有私有云，其性能可能会由于复杂的系统架构而受到影响。闪存存储兼具速度快、性能高的特点，因此能够弥补这些短板，使您可以充分发挥云计算解决方案的价值。

采取下一步行动

闪存存储选购时的关键考虑事项

- 1 如果数据量增加，该解决方案将会有何表现？
- 2 该解决方案是否能够预防执行后台清理任务时的宕机和速度缓慢问题？
- 3 该解决方案是否能确保低延迟、高性能？
- 4 如何监控存储性能？
- 5 您的数据降维技术对性能有何影响？

随着数据量的持续增长，您将会在数据的存储、访问及治理上面临更多挑战。若要满足日益增长的性能需求，同时确保企业所需的速度、可扩展性与成本节省，闪存存储绝对是理想之选。

IBM 可提供一系列成熟的闪存解决方案组合，可满足不同的预算、工作负载和性能需求。

了解有关闪存及如何选择正确闪存解决方案的更多信息。



© Copyright IBM Corporation 2017

IBM Systems
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

美国印刷
2017 年 8 月
All Rights Reserved

IBM、IBM 徽标及 ibm.com 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家或地区的商标或注册商标。如果这些和其他 IBM 商标术语在此类信息中首次出现时使用商标符号 (® 或 ™) 做了标记, 则表明在此类信息发布时, 这些术语已在美国进行了注册或者已为 IBM 所拥有的普通法商标。这些商标也可能是在其他国家或地区的注册商标或普通法商标。Web 站点 ibm.com/legal/copytrade.shtml 上的“Copyright and trademark information”部分中包含了 IBM 商标的最新列表。其他公司、产品和服务名称可能是其他公司的商标或服务标记。

在本出版物中, 但凡提及 IBM 产品和服务时, 并不表示 IBM 有意在 IBM 业务所涉及的所有国家或地区提供这些产品和服务。



请回收利用